

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN JOVEN ENTREVISTADA

Marzo
n=800

SEXO	100,0
Hombre	50
Mujer	50
EDAD	100,0
15 a 17 años	18,0
18 a 24 años	39,0
25 a 29 años	20,8
30 a 35 años	22,3
ESTADO CIVIL	100,0
Soltero (a)	66,9
Casado (a)	20,9
Unido(a)	8,6
Divorciado (a)	2,6
Separado (a)	1,0
NIVEL EDUCATIVO	100,0
Ninguna	2,2
Primaria completa	42,3
Algun grado secundaria	33,1
Algun grado universitaria	21,7
Otros estudios	0,8

DERECHOS DE LA JUVENTUD Y EL ESTADO COSTARRICENSE

Distribución porcentual de la población joven, según cuánto garantiza el Estado costarricense a las personas jóvenes su derecho a:

DERECHOS DE LA JUVENTUD	MUCHO	POCO	NADA	TOTAL
Educación secundaria	53,8	42,7	3,5	100.0
A no ser discriminado por raza	42,5	37,7	19,8	100.0
Garantías laborales (vacaciones, aguinaldo, etc.)	41,1	51,6	7,3	100.0
Acceder a los servicios de salud públicos	37,4	57,2	5,4	100.0
Educación universitaria	32,6	56,3	11,1	100.0
A no ser discriminado por nacionalidad	32,2	46,7	21,1	100.0
Participar en grupos políticos, religiosos, deportivos, culturales, etc.	29,2	53,7	17,1	100.0
A formar una familia	26,6	53,9	19,5	100.0
Una vida saludable	24,2	71,4	4,4	100.0
Salud sexual y salud reproductiva	21,8	63,1	15,1	100.0
A no ser discriminado por orientación sexual	19,2	54,3	26,5	100.0
Empleo	14,9	73,4	11,7	100.0
Participar en propuestas del Gobierno en temas de juventud	14,1	57,4	28,5	100.0
Vivienda	13,9	68,7	17,4	100.0
A promover su propia empresa	13,9	62,7	23,4	100.0
Justicia pronta	11,5	51,9	36,6	100.0

CONFIANZA EN INSTITUCIONES - ENTIDADES

Distribución porcentual de la población joven, según cuánta confianza tiene en las siguientes instituciones o entidades

INSTITUCIONES	MUCHA	POCA	NINGUNA	TOTAL
Universidades públicas	58,7	35,7	5,6	100,0
Tribunal Supremo de Elecciones	45,3	42,4	12,3	100,0
Defensoría de los Habitantes	28,0	59,3	12,7	100,0
Medios de Comunicación	27,4	64,4	8,2	100,0
Poder Judicial	21,4	63,1	15,5	100,0
Contraloría General de la República	17,4	65,2	17,4	100,0
Fuerza pública (policía)	15,0	62,9	22,1	100,0
Poder Ejecutivo (Gobierno Central)	12,1	67,1	20,8	100,0
Municipalidades	11,6	64,7	23,7	100,0
Poder Legislativo (Asamblea Legislativa)	11,5	65,7	22,8	100,0
Partidos políticos	3,4	51,0	45,6	100,0

CALIFICACION INSTITUCIONES QUE REALIZAN PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA JUVENTUD

Distribución porcentual de la población joven, según calificación que le dan a algunas instituciones del Estado que realizan programas dirigidos a la juventud

INSTITUCIÓN	CALIFICACIÓN			TOTAL
	BUENA	REGULAR	MALA	
Universidades públicas	67,7	29,9	2,4	100.0
Instituto del Deporte y la Recreación (ICODER)	49,6	47,3	3,1	100.0
Consejo Nacional de la Persona Joven	40,9	52,8	6,3	100.0
Vice Ministerio de Juventud	34,8	58,1	7,1	100.0
Ministerio de Educación Pública	34,5	56,9	8,6	100.0
Caja Costarricense de Seguro Social	25,5	56,7	17,8	100.0

JÓVENES Y SALUD

Distribución porcentual de la población joven, según para qué ha acudido a un centro privado de salud

ACCIONES	PORCENTAJE
Servicios de odontología	67,4
Una consulta médica	60,0
Medicamentos	56,4
Un examen de laboratorio	54,7
Una cirugía	15,5
Algún tipo de hospitalización	14,8
Ultrasonidos	2,1
Atención a la vista	2,0
Otro	4,3

JÓVENES Y EDUCACIÓN SEXUAL

Distribución porcentual de la población joven, según cuánto influyen los siguientes sucesos en la decisión de las personas jóvenes para tener relaciones sexuales a una temprana edad

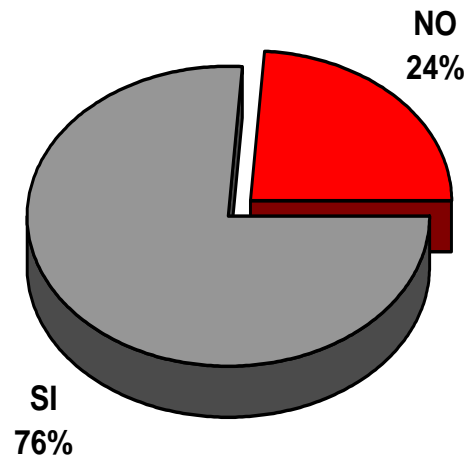
SUCESOS	MUCHO	POCO	NADA
Ambientes provocadores (fiestas, drogas, licor, otros)	82,9	13,0	4,0
Por curiosidad	68,6	27,0	4,4
Presión de amigos y amigas	65,5	29,0	5,5
Riesgo de embarazo	54,6	36,1	9,3
Poca información de educación sexual	54,4	37,6	8,0
Manejo de impulsos	54,1	39,5	6,4
Temor al rechazo o abandono de la pareja por negarse	50,3	40,7	9,0
VHI Sida	48,5	40,6	10,9
Infecciones de transmisión sexual	47,7	41,5	10,8
Medios de comunicación	47,5	45,7	6,8
Tener una pareja estable	40,8	52,3	6,9
Que exista amor	37,6	51,6	10,8
Relación con la mamá	34,5	53,3	12,2
Relación con el papá	27,4	55,0	17,6
Religión	23,6	52,8	23,6
Educadores	16,3	66,9	16,8

Distribución porcentual de la población joven, según cuáles temas se les debe enseñar a los menores de 18 años en los centros educativos y en los hogares

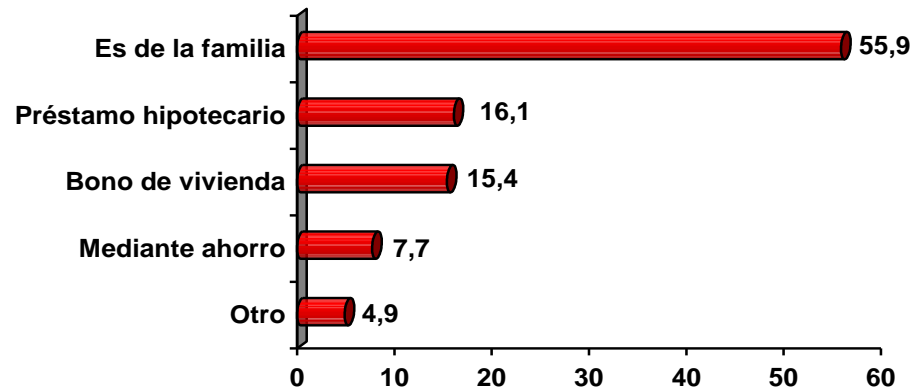
TEMAS	CENTROS EDUCATIVOS	HOGARES
Infecciones de transmisión sexual VIH y Sida	97,4	93,2
Aspectos biológicos de la sexualidad	96,9	95,6
Violencia y abuso sexual	95,8	94,6
Valores: respeto, equidad, igualdad, solidaridad	95,7	99,5
Métodos de planificación (incluido uso del condón)	94,7	95,3
Hábitos y cuidados de su cuerpo	94,2	99,2
Embarazo	92,8	95,9
Relaciones sexuales responsables	90,4	95,9
Maternidad y paternidad	90,0	97,1
Masculinidad y feminidad	86,6	92,3
Noviazgo y relaciones de pareja	73,8	95,1

JÓVENES Y VIVIENDA

Distribución porcentual de la población joven, según si viven en casa propia
Febrero 2010



**Distribución porcentual de la población joven que indicó tener vivienda , según cómo adquirió su vivienda
Febrero 2010**

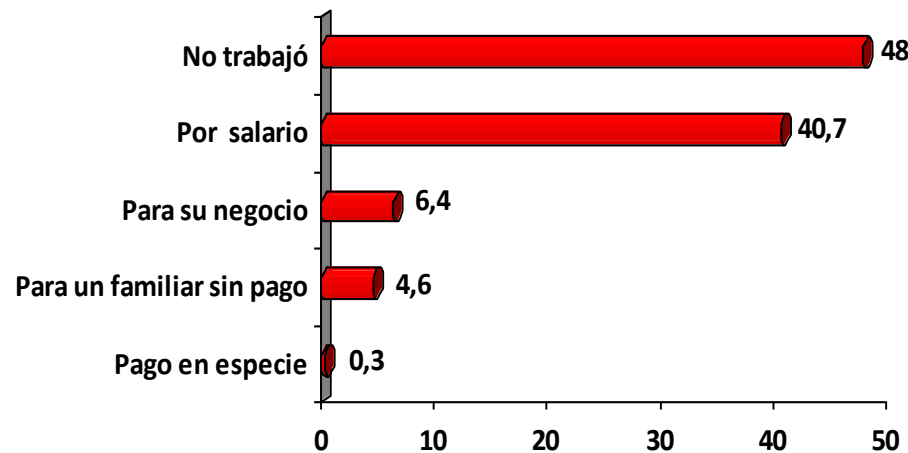


Distribución porcentual de la población joven, según cuáles considera son los principales problemas que tiene la juventud para obtener casa propia

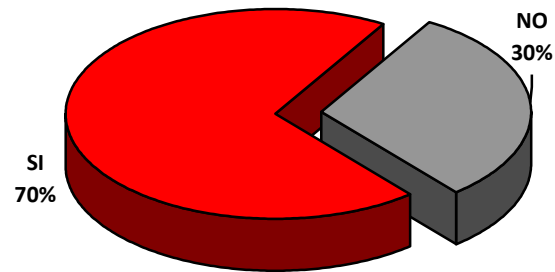
ASPECTOS	PORCENTAJE
Costo de la vida supera capacidad de ingresos reales de las personas jóvenes	90,2
Por desempleo	75,9
Aumento de la pobreza	74,5
Falta de apoyo del estado	74,2
Condiciones de bancos	5,3
Falta de estudios	3,6
Falta de interés o temor de los jóvenes	1,5
Otros	5,3

JÓVENES Y EMPLEO

Distribución porcentual de la población joven, según si la semana pasada realizó algún trabajo



Distribución porcentual de la población joven que trabaja según si sus derechos laborales (seguridad social, jornada laboral, vacaciones) se cumplen en su trabajo actual



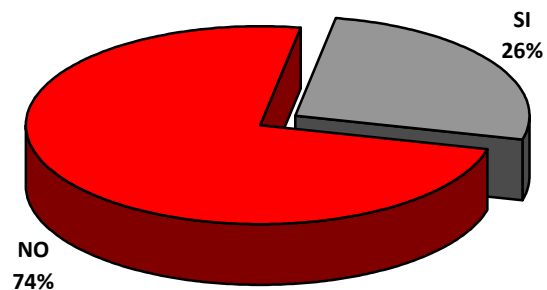
Distribución porcentual de la población joven, según razones si se cumplen o no sus derechos laborales en su trabajo actual

RAZONES DE SI (n = 292)	PORCENTAJE
Le han cumplido cuando ha sido adecuado	36,0
Porque cumplen con la ley y respetan sus derechos	27,7
Es su propio jefe	11,0
Porque el patrono y la empresa es responsable y confiable	9,9
Nunca ha tenido problemas	4,5
Porque es una empresa familiar	3,8
Se preocupa por averiguar bien	2,1
Hay entidades para denunciar	1,0
Siempre hay una violación a las garantías	0,3
No tiene las garantías básicas	0,3
Otro de si	1,7
No sabe	1,7
TOTAL	100,0
RAZONES DE NO (n = 125)	PORCENTAJE
No tiene las garantías básicas	43,2
Por el tipo de trabajo que tiene	17,6
No trabaja regularmente	7,2
Se preocupa por averiguar bien	4,8
Le han cumplido cuando ha sido adecuado	4,8
Porque es un trabajo independiente	4,8
Problemas con los trámites	4,0
Es su propio jefe	2,4
Porque cumplen con la ley y respetan sus derechos	2,4
Porque es una empresa familiar	1,6
Nunca ha tenido problemas	0,8
Tiene dudas	0,8
Otro de no	4,0
No sabe	1,6
TOTAL	100,0

Distribución porcentual de la población joven, según acción que debe priorizar el Estado para que las personas jóvenes tengan un trabajo digno

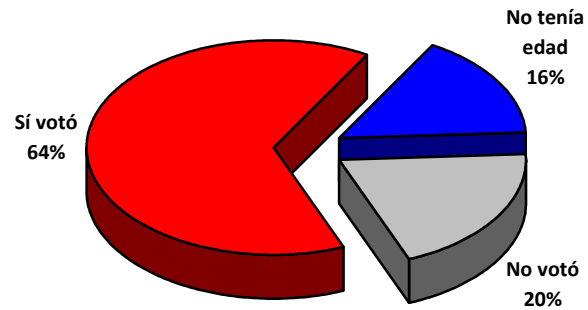
ACCIONES	PORCENTAJE
Fuentes de empleo	29,9
Educación	27,1
Mejores garantías laborales	10,4
Capacitación	5,1
Educación para obtener un trabajo	3,8
Brindar apoyo económico	3,3
Mayor comprensión a las personas jóvenes	1,8
Brindar a los menores de edad	0,8
Apoyo a la empresa privada	0,6
Saber elegir, dar prioridad a las personas que no tienen estudio	0,6
Más regulaciones	0,5
Existen, lo que no hay es interés	0,3
No sabe	10,1
No responde	2,8
Otro	3,1
TOTAL	100,0

Distribución porcentual de la población joven, según si considera que el Estado apoya a la juventud para que puedan emprender sus propios negocios



JÓVENES Y POLÍTICA

Distribución porcentual de la población joven, según si votó en las elecciones nacionales de febrero del 2010



Distribución porcentual de la población joven, según cuál cree que es la razón principal por la que algunos jóvenes costarricenses no votaron en las elecciones del 7 de febrero 2010

RAZONES	PORCENTAJE
Desconfianza en los candidatos	24,8
Desconfianza en partidos	20,0
Falta de interés en el proceso de elección	10,5
Descontento con las campañas políticas	6,4
Por la corrupción política	5,0
Por estar indecisos	4,9
Falta de información	4,6
Falta de valores democráticos, por ignorancia	4,5
Falta de propuestas claras, serias	4,1
No sabe o no responde	3,1
Otras razones	12,1
TOTAL	100,0

Distribución porcentual de la población joven, según cuál sería la principal acción que impulsaría en pro de la juventud si tuviera la oportunidad de ser nombrado en un puesto de decisión política

ACCIONES	PORCENTAJE
Mejoraría la calidad y acceso a la educación	36,4
Impulsaría el deporte y la recreación	14,4
Promovería el empleo	12,0
Promovería programas de prevención a las drogas	9,9
Brindaría capacitación sobre derechos	7,6
Promovería la educación sexual	6,0
Promovería el arte y la cultura para personas jóvenes	1,0
Promovería la formación y acceso a las TIC	0,4
Mejoraría el acceso a la salud	0,1
Otras acciones	3,8
No sabe o no responde	8,5
TOTAL	100,0

JÓVENES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Distribución porcentual de la población joven, según confianza en las informaciones que brindan algunos medios de comunicación

MEDIOS	MUCHO	POCO	NADA
Los noticiarios de televisión	55,1	40,7	4,3
Los noticiarios de radio	36,7	56,3	7,0
La prensa escrita	33,2	60,4	6,4
La Internet	27,8	56,6	15,5
La publicidad (por cualquier medio)	19,1	68,2	12,7
Los mensajes de texto	11,3	62,2	26,5

Distribución porcentual de la población joven, según por cuáles medios recibe información que le permite tomar decisiones importantes en su vida personal

MEDIOS	PORCENTAJE
Familia	93,0
Amigos/as	53,1
Compañeros/as de estudio o trabajo	48,8
Noticiarios de televisión	46,2
Prensa escrita	34,5
Internet	29,1
Noticiarios de radio	28,2
Vecinos/as	13,4
Otros medios	4,5

JÓVENES Y TECNOLOGÍAS

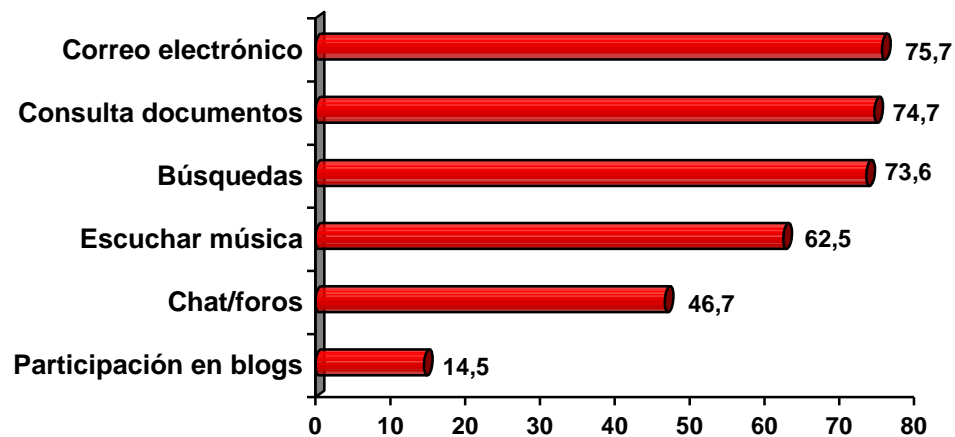
Distribución porcentual de la población joven, según el principal programa de software libre que acostumbra usar y por qué lo usa

SOFTWARE	PORCENTAJE
Buscadores	16,1
Programas de operación	14,3
Redes sociales	3,4
Para bajar música	3,1
Antivirus	1,6
Correo electrónico	1,2
Para bajar documentos	1,0
No sabe	26,8
No usa	19,2
No tiene	9,9
Otro	3,5
TOTAL	100,0

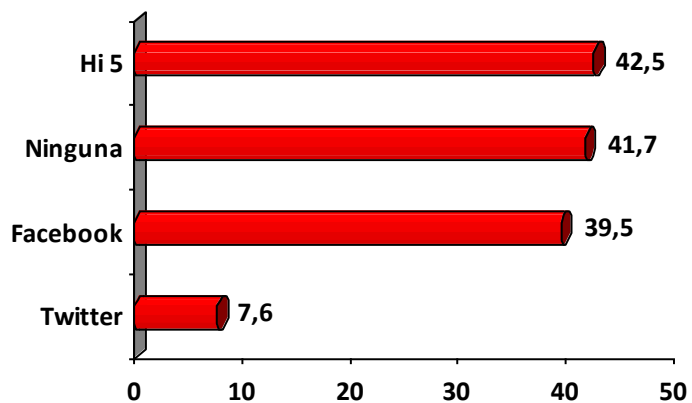
Distribución porcentual de la población joven, según artículos tecnológicos con que cuentan los jóvenes

ARTÍCULO	SI	¿Cómo lo adquirió?		
		Regalo familiar	Ingresos propios por trabajo	Otro
Computadora portátil (laptop)	28,4	39,8	52,5	7,7
Computadora de bolsillo	6,1	46,8	48,9	4,3
Teléfono celular personal	68,4	34,8	63,2	2,1

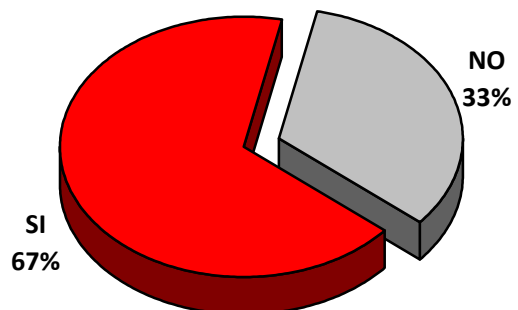
Distribución porcentual de la población joven, según los usos que le da a la Internet



Distribución porcentual de la población joven, según en cuáles redes sociales está inscrito



Distribución porcentual de la población joven, según cuando piensa en los chats o foros de discusión cree que existe alguna situación de riesgo para su uso

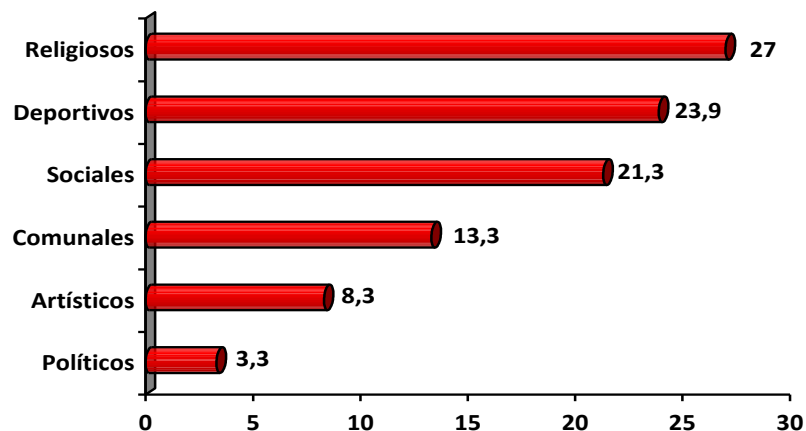


PERTENENCIA A ORGANIZACIONES

Distribución porcentual de la población joven, según principal tipo de organizaciones, grupos o comités pertenece

Marzo, 2010

N=800



Distribución porcentual de la población joven, según cuánta influencia tiene en la toma de decisiones en esas organizaciones o agrupaciones a las que pertenece

